



COLEGIO BICENTENARIO ESPAÑA
Taller de Lenguaje y Comunicación
Profesora Marcela Torres Matamala
Nivel: Octavo año básico

Objetivo: OA10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales.

Habilidades: Desarrollar habilidades comunicativas.
Identificar la función y la estructura de la noticia.
Identificar tema/idea principal de la noticia.

GUÍA N° 1 Medios masivos de comunicación: La noticia

Activemos los aprendizajes previos. Completa las siguientes ideas.

Los factores de la comunicación están presentes en todo acto comunicativo, por ende, los podemos encontrar en los medios masivos de comunicación. Te invito a recordar los factores de la comunicación que has estudiado en años anteriores.

De acuerdo a las teorías de la comunicación, los factores que intervienen en los actos comunicativos son seis: _____

_____, _____, _____, _____ y _____.

Quien se encarga de codificar el mensaje se denomina _____. Todo lo expresado por el emisor y comprendido por el receptor se llama _____. Quien decodifica el mensaje el mensaje enviado por el emisor recibe el nombre de _____. El sistema de signos utilizado para elaborar un mensaje se denomina _____.

_____. Todos los elementos ambientales y temporales están dentro del _____. El canal es el _____ por el cual se transmite el mensaje.

Concepto clave

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



Los medios masivos de comunicación son una herramienta, que permite mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación se convierten en un poderoso instrumento de socialización, contribuyen en la formación de los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social.

Veamos algunas características de los medios de comunicación

- Estos medios de comunicación social requieren de la existencia de **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.
- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.
- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

Según la **estructura física** que constituye el soporte para la transmisión de la información, los medios de comunicación se clasifican de la siguiente manera:

Medios audiovisuales. Son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten **imágenes** y **sonidos** con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el **cine**.



Medios radiofónicos. Son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. En este grupo está la radio.



Medios impresos. Comprende a las revistas, periódicos, folletos y panfletos, todas las publicaciones que contengan una información para ser transmitida.



En esta guía nos centraremos en los medios de comunicación impresos

Los medios de comunicación impresos son una de las formas de comunicación más antiguas y básicas existentes. La contribución de estos medios en el suministro de información y transferencia de conocimientos es notable.

El uso principal de los medios impresos es **difundir información** sobre eventos y noticias, ya que es la manera más rápida de llegar al público. Aparte de eso, proporcionan entretenimiento a los lectores.

Aunque la expansión de los medios digitales ha afectado el uso de la impresión, sigue siendo una forma viable de publicitar.

¿Qué sabemos de la prensa escrita?

Se vincula a los **periódicos y revistas** de publicación diaria o regular (En 1605 en Bélgica surge el primer periódico regular). Desde el primer periódico hasta hoy, este tipo de publicaciones ha sido vital para transmitir las informaciones económicas, políticas, sociales, culturales, etc. que han ido sucediendo a lo largo de la historia. En ese tipo de comunicación, el emisor y el receptor no están simultáneamente presentes y el mensaje llega a un amplio número de lectores.

En esta ocasión, nuestro interés se centrará en algunas secciones del periódico, específicamente **la noticia**.

Posteriormente, revisaremos el reportaje y las cartas al director.

A continuación, revisaremos la definición, características y estructura de una noticia.

LA NOTICIA

Es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante o novedosa. Se ubica dentro del plano periodístico que muestra parte de la realidad y el acontecer actual.

Los datos que integran una noticia son extraídos de diversas fuentes de información, es decir, de lugares o personas a los que se recurre para obtener los antecedentes necesarios. Las fuentes son fundamentalmente tres: **los acontecimientos mismos, los/las agentes implicados/as y la información de archivo.**

La Estructura de la Noticia:

1. El epígrafe

Es una palabra o frase que va sobre el título y contribuye a contextualizarlo, entregando datos que ayudan a enmarcarla información.

2. El titular (o título)

Es una oración que resume lo esencial de la noticia y que, al mismo tiempo, tiene como función atraer la atención del lector.

3. Bajada (o subtítulo):

Es la ampliación del contenido sugerido por el epígrafe y el titular, adelantando algunos pormenores.

4. Lead (o entradilla)

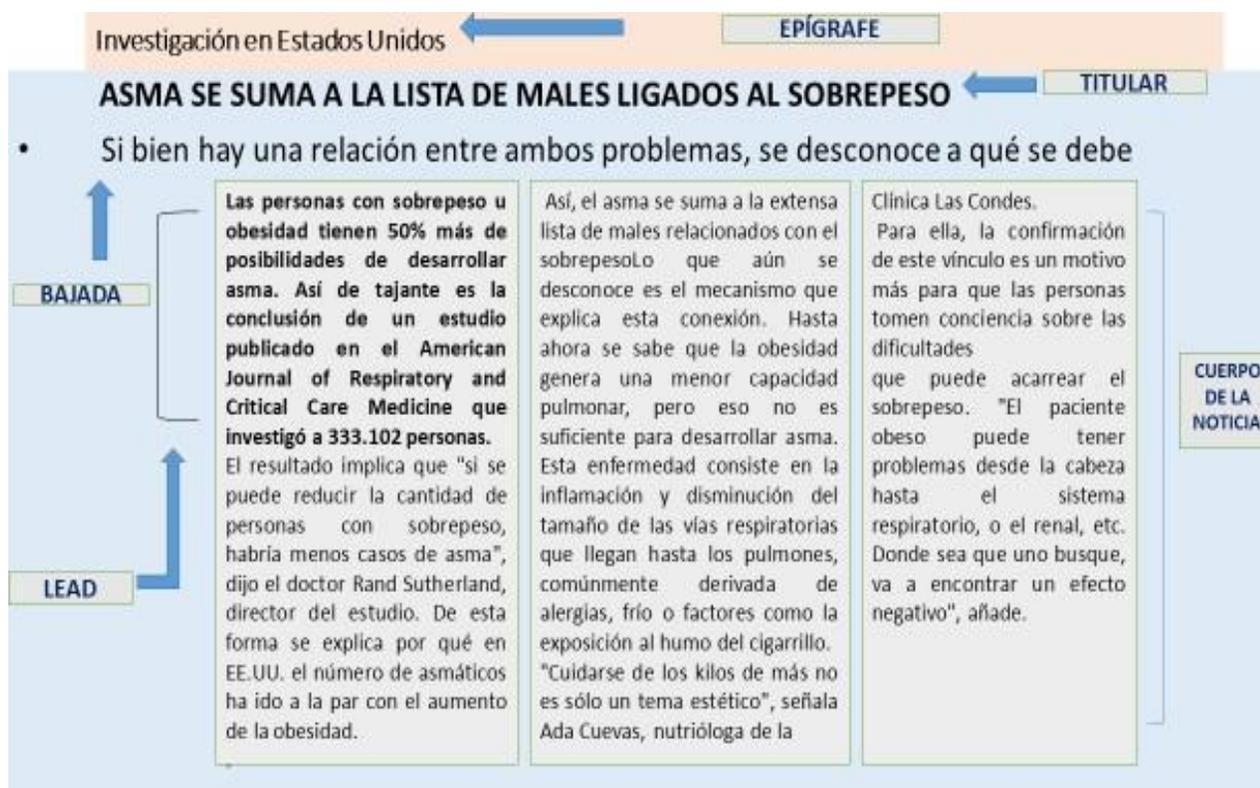
Es el primer párrafo y suele llevar la parte más importante de la noticia. Responde a las preguntas fundamentales:

¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿cómo?.

5. Cuerpo de la noticia

Se desarrolla a profundidad lo descrito en el lead. En esta parte de la **noticia**, se deben ir desglosando los datos del hecho en un orden de mayor a menor importancia, siguiendo la estructura de la pirámide invertida.

Identifiquemos las partes de una noticia en el siguiente ejemplo:



Modelamiento

Además de reconocer las partes de la noticia y la función que cumplen, es necesario entender el mensaje que el periodista nos entrega. Recuerda que en la noticia se utiliza un lenguaje objetivo, sin dar lugar a la interpretación.

1. ¿Cuál es el tema principal de la noticia?

Para responder esta pregunta, el titular te dará pistas importantes. El tema principal es la incidencia del sobrepeso en los casos de asma en la población.

2. ¿A quién está dirigida la noticia?

La noticia va dirigida a todos los lectores, pero principalmente a quienes padecen de sobrepeso, con el fin de que comprendan el vínculo entre asma y sobrepeso.

3. ¿Qué información le otorga mayor seriedad y credibilidad a la noticia?

Un estudio realizado por alguna institución de salud o que se publique en algún medio ligado a la salud le otorga mayor credibilidad a la información. En este caso, en el American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine.

4. ¿Con qué idea, la nutrióloga Ada Cuevas concluye su participación en esta noticia?

Lo hace explicando que el paciente obeso presenta problemas en la mayoría de los órganos del cuerpo.

5. ¿Qué importancia tiene la bajada en esta noticia?

Primero, recordar que la bajada permite ampliar el contenido mencionado en el epígrafe y en el titular. En este caso, nos informa que, a pesar de existir un nexo entre asma y sobrepeso, no se ha determinado el por qué.

ACTIVIDADES

Ahora, te corresponde leer una noticia, identificar las partes que la componen y responder las preguntas planteadas.



Bueno, bonito y barato

Para que te animes a correr, te contamos por qué correr mejora la salud

En la actualidad correr es una de las actividades físicas que más gente **atrae**. Para algunas personas, es una forma de hacer vida social a través de los grupos de corredores. También, están las que disfrutan de correr en soledad.

Correr podría resumirse en tres palabras: bueno, bonito y barato. Se sabe bien que es un importante beneficio para la salud mental, pues ayuda a relajarse y bajar el estrés, pero también tiene otros importantes beneficios para la salud en general.

Limpia las arterias y los pulmones

Correr ayuda a limpiar las arterias de impurezas. Lo mismo se puede decir con los pulmones; en recientes investigaciones realizadas en Gran Bretaña se pudo comprobar que aquellos que dejan de fumar y

consiguen entrenar corriendo durante más de tres años seguidos pueden limpiar sus pulmones.

Tonifica los músculos, fortalece los huesos y refuerza los cartílagos

Se consigue fortalecer los músculos y tendones, y, por tanto, los huesos. Pero no solo los de las piernas, también se beneficia la espalda, el abdomen y, en menor medida, los brazos. Todas las personas (sin excepción) hemos nacido para caminar y correr, no hacerlo solo trae problemas físicos y enfermedades crónicas.

Si no es para ti habitual salir a correr, visita antes a un médico.

1. ¿Cuál es el tema principal de la noticia?

- A. Los beneficios de correr.
- B. Los músculos que se ejercitan al correr.
- C. La relación entre correr y dejar de fumar.
- D. Los corredores y la mejora de la vida social.

2. ¿A quiénes está dirigida la noticia? Escriba su respuesta a continuación.

3. Según la noticia, ¿cuál es el mayor beneficio para la salud mental al correr?

- A. Bajar el estrés.
- B. Fortalecer los huesos.
- C. Reforzar los cartílagos.
- D. Atenuar la sensación de soledad

4. ¿Qué término es sinónimo de la palabra subrayada a continuación en la siguiente expresión?
“actividades físicas que más gente atrae”

- A. Ayuda
- B. Seduce.
- C. Controla
- D. Favorece

5. ¿Cree usted que la actividad propuesta por la noticia cumple con ser BUENA, BONITA Y BARATA?

Marque con una X

SÍ NO

¿Por qué? Fundamente y escriba su respuesta a continuación.

6. Según la noticia, ¿a quiénes se le recomienda acudir al médico?

REFLEXIÓN

Respecto de los medios de comunicación masivos, entre ellos la prensa escrita, te invito a reflexionar en torno a las siguientes preguntas:

7. ¿Qué impacto crees tú que poseen los medios de comunicación en la forma que tiene la gente de percibir el mundo? _____

8. ¿Consideras que en tu vida es una prioridad estar informado/a?, ¿Ves noticias, lees los diarios, te preocupas por estar al día con los acontecimientos que ocurren?, ¿Por qué?

9. ¿Qué medio masivo de comunicación prefieres: audiovisual, impreso o radiofónico? ¿Por qué?

10. De los siguientes titulares, cuál de ellos te interesa más? ¿Por qué?

Emergencia global para frenar el virus de China

Revolución en el fútbol

Tres detenidos por robo a sede bancaria
